

## OSP 攜手 novomind 搶攻亞洲全通路商機，泰國電商的得力推手！

OSP 甌圖軟體將在今年九月起，以合作夥伴的身份負責 novomind 在亞洲區的專案實施。除了會針對台灣和新加坡市場更深入地推廣產品，也會提供進階的技術支援和企業教育訓練。產品從購物最前線的網路商店、第三方平台整合到售後體驗的客戶服務都有涉略，包含 novomind iAGENT ( 客服中心系統 )、novomind iMARKET ( 電商平台整合系統 )、novomind iPIM ( 產品資訊管理系統 ) 和 novomind iSHOP ( 電商系統 )。

novomind 是德國漢堡的 IT 服務領導者，致力於打造智慧且適用於全球的無頭式商務平台 ( Headless Commerce )。自 2016 年起，OSP 陸續透過 novomind iPIM、novomind iSHOP 替泰國卜蜂集團的旗下子公司 24Shopping 架設網路商店，截至目前為止，已成功推出四家品牌電商。OSP 甚至在去年疫情爆發時，以遠端合作的方式替德國 B2B 客戶架設線上 Showroom，深化品牌經營，讓買家隨時都能瀏覽產品，即便是專業的工業器材也能透過線上展示取得數位商機。

在全球疫情之際，有許多企業紛紛投入電子商務的行列，將線上通路作為品牌的全新接觸點，也有企業選擇嘗試跨境電商，拓展海外市場。OSP 總經理邱淑珊表示：「現今的商業環境瞬息萬變，唯有靈活應變才能把握良機，這也正是 OSP 的最大優勢，藉由『靈活應變』的解決方案和方針陪伴客戶面對突如其來的挑戰與成長。」以跨境電商來說，為了加快銷售的上架流程，novomind iMARKET 早已與電商龍頭 Amazon、eBay、OTTO 和 Zalando 等國際平台串接，有助於企業即時完成多通路的產品資料及價格更新。

novomind CMO Sylvia Tantzen 強調：「OSP 三十年的零售經驗以及對亞洲市場的熟悉是讓 novomind 放心合作的一大主因。」OSP 產品開發部經理王志凌也提到：「雙方的溝通相當密切，共享同樣的開發資源，不論是技術或是產品規格都是平行交付的，我們有信心可以在亞洲提供相同的服務品質。」藉由自身的實務經驗與產業知識結合 novomind 多元的產品線，OSP 將全力以赴推動全通路商務解決方案，協助企業適應多變的商業型態，滿足市場的新興需求。

###

**關於 OSP**

甌圖軟體開發股份有限公司 (OSP) 是零售和物流領域的 IT 專家，替奧托集團 (Otto Group) 集團內部與外部的客戶服務。自 1991 年以來，OSP 持續開發彈性的軟體、電商訂單履行和 BI 解決方案，且在全球擁有約 400 名員工，分別遍布在德國和其他國際據點。除了多功能的全通路系統 MOVEX，OSP 還為電子商務和行動商務提供全面性的 IT 服務，像是軟體開發、系統架構、商業智慧和顧問諮詢。

**關於 novomind**

novomind AG 開發全球使用的智慧全通路商務和客服軟體解決方案已有 20 多年的歷史，是歐洲技術領導者之一。其產品組合適用於商業公司和客服中心的標準化解決方案，包含產品 novomind iPIM、novomind iSHOP、novomind iMARKET 和 novomind iAGENT。人工智慧 (AI) 的使用如同國際合作夥伴的網路優勢，是公司服務範疇的一部分。做為一家自營公司，novomind 提供目前現代化全通路商務和客戶服務所需的一切。其團隊擁有 400 名員工替 250 家公司提供服務，且穩定成長中。其中感到滿意的客戶包含 C&A、CTS Eventim、Görtz、OTTO、Ernsting's family、EnBW、babywalz 和 Sixt。多年來，國際企業、中型企業和組織都依賴於 novomind 的合作夥伴關係。

**OSP 新聞聯絡人**

甌圖軟體開發股份有限公司

簡妤庭 Carol Chien

電話：+886-2-2557-1709 ext. 703

電子郵件：[carol@osp.com.tw](mailto:carol@osp.com.tw)

[www.osp.com.tw](http://www.osp.com.tw)

**novomind 新聞聯絡人**

novomind AG

Daniela Köhler

電話：+49 40 808071 131

電子郵件：[dkoehler@novomind.com](mailto:dkoehler@novomind.com)

[www.novomind.com](http://www.novomind.com)