

## OSP 在 OTTO 電商平台上發表全新的直播購物軟體

### 為互動式購物打造具擴展性的雲端解決方案：MOVEX | Live Shopping 成功發表

2023 年 03 月 15 日 | 台灣

當紅創新技術、節能家居產品、新興時尚系列與設計單品等，直播購物節目在眾多類別越來越受歡迎，透過互動直播將電子商務的購物場景帶到了消費者的客廳。活躍於國際市場的科技公司歐圖軟體 (OSP) 在 2023 年年初推出了自行開發的直播購物軟體「MOVEX | Live Shopping」，且於 3 月初成功為試驗客戶 OTTO 導入此軟體。首場靠 OSP 軟體開播的 OTTO 直播活動在 2023 年 3 月 14 日舉辦，吸引約 23,000 名觀眾在線上收看品牌合作夥伴商三星 (Samsung) 展出電視和多媒體產品的最新動態。OSP 現在也將這套軟體推出給 Otto Group 集團外的零售商使用。

#### OSP 直播軟體聚焦於提升轉換率

OSP 獲得德國最大線上零售商 OTTO 的青睞，而 OTTO 同時是 MOVEX | Live Shopping 新軟體的早期試驗客戶與先行者。從高流量效能控管和具有目標性的促銷推廣的功能來看，OSP 軟體使人留下深刻印象。藉由標記展示中的亮點產品，可以輕鬆將產品介紹和著陸頁整合至直播畫面。如此一來，觀眾可直接在直播時查看產品資訊，新增至購物車且在網路商店便利付款，而直播影片會縮小成迷你播放器繼續播映。與社群媒體平台上的直播購物不同，網路商店能直接串聯到付款流程，串流媒體影片不會因此中斷。此外，還可以利用隨選影片 (Video-on-demand) 服務，方便回顧過往的直播活動內容，並根據關鍵字在媒體庫中進行分類統整。

#### 產品相關性、靈感和直接面向消費者

直播購物活動使 OTTO 更注重顧客的需求。直播購物的優勢不僅僅是在家就能便利購物，還有個人化的產品建議，以及零售商、品牌商、KOL 意見領袖與消費者的零距離互動。

OTTO 創新傳教士 Jörg Heinemann 提到：「23,000 人同時觀看三星的直播活動，MOVEX | Live Shopping 的首場節目取得巨大成功。」而這

些節目的目標是讓摸不到的產品在線上零售通路也能有形具體展現。Jörg Heinemann 最後總結：「在中國，直播購物早已到達數十億的市場規模。我們很高興看到這種銷售型式在我們的顧客中得到良好迴響，我們有信心這股風潮會持續席捲歐洲並獲得更大的成功。」

### 根據零售商需求進行軟體開發

全新 OSP 直播軟體的技術基礎架構適用於各行各業和公司品牌，受惠於其靈活性、擴展性、符合品牌風格的客製化設計，更支援多語系銷售市場。OSP 執行董事 Norbert Gödicke 表示：「歷經密集的开发期，MOVEX | Live Shopping 成為我們全通路產品系列中以市場為導向的產品，不須投入大量的建置作業，就能在短時間內整合至不同的網路開店系統或 App。未來這項產品會根據使用者需求進一步開發，為零售商和製造商提供一個強大的銷售平台。」

### 關於 OSP

甌圖軟體開發股份有限公司 (OSP · Otto Group Solution Provider) 是一家國際科技公司，為奧托集團 (Otto Group) 的一員，30 多年來持續替未來的數位商務和物流開發 IT 解決方案。據點分別分布在德勒斯登、漢堡、阿爾滕基斯塔特、馬德里和台北，OSP 與 450 名專家攜手設計數位商業與銷售模式，打造獨一無二的使用者購物體驗。在創新和卓越想法的推動下，OSP 替 Otto Group 集團內部與外部的客戶服務，提供彈性的軟體、電商訂單履行和 BI 解決方案。除了客製化的 IT 服務，像是軟體開發、系統架構和顧問諮詢，OSP 還涵蓋多功能的全通路商務產品系列「MOVEX」，從電子商務平台、訂單管理系統到倉儲管理系統，為跨通路購物體驗提供現代化的後端解決方案。

### OSP 新聞聯絡人

甌圖軟體開發股份有限公司 (OSP)

簡妤庭 Carol Chien

103 台北市大同區民生西路 299 號 4 樓

電話：+886 2 2557 1709

Email：[carol.chien@osp.com.tw](mailto:carol.chien@osp.com.tw)

[www.osp.com.tw](http://www.osp.com.tw)